

Regulamin akcji promocyjnej „Hurton Family Meeting”, zwany dalej Regulaminem.

§ 1 Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu „Hurton Family Meeting” jest Eltrox Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Warszawska 74, NIP 646 24 90 527, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000175807, zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
4. Czas trwania promocji „Hurton Family Meeting” obowiązuje **od 01.02.2024 r. do 30.04.2024 r.** Do zamówień złożonych do godziny 15:00 winna wygenerować się faktura, która zostanie zaliczona do promocji. W promocji zostaną **zaliczone wyłącznie wystawione faktury.**

5. Definicje:

- **Uczestnik** – to osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą bądź osoba prawna, działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca aktywne konto na platformie zakupowej hurton.pl lub firma dokonująca zakupów w sieci sklepów Eltrox, która zgłosi swój udział w Promocji objętej Regulaminem tj.:

- Instalator
- Partner - firma powiązana umową partnerską z Eltrox sp. z o.o.

- **Saldo** - różnica pomiędzy dokumentami sprzedaży, a dokumentami korygującymi.

- **Nagroda** - należy przez to rozumieć produkt wskazany w § 3, do którego odbioru na zasadach określonych w Regulaminie, uprawniony jest Uczestnik.

6. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą bądź osoby prawne z grupy Partner Roku i Debiut Roku działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów zarówno w sklepach sieci Eltrox oraz poprzez platformę hurton.pl.

DEBIUT ROKU – Firmy, które w okresie od 1.06.2023 do 31.12.2023 zrobiły łączny obrót na poziomie do 5000 zł netto oraz firmy, dla których konta dostępne na platformie hurton.pl zostały utworzone od dnia 1.02.2024 r.

PARTNER ROKU – Firmy stale współpracujące na warunkach handlowych posiadające aktywne konto na platformie hurton.pl, które wygenerowały w okresie od 01.06.2023 do 31.12.2023 łączny obrót powyżej 5000 zł netto

7. W konkursie nie mogą brać udziału: właściciele, pracownicy i współpracownicy, osoby prowadzące franczyzy i ich pracownicy, firmy prowadzące sprzedaż hurtową (dystrybutorzy hurtowi), firmy powiązane umowami dystrybucyjnymi z Eltrox sp. z o.o., jak również właściciele i pracownicy firm: Ajax, BFT, Dahua Technology, FAAC Polska, Getfort, Impakt S.A. (Power Walker), Kenik, NICE Polska, Roger, Seagate, Stasiński, TP-Link, Vidos, Volt Polska, Johnson Controls (DSC, Qolsys).

8. Regulamin konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania konkursu w biurze Organizatora oraz na platformie hurton.pl.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.
10. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
11. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora dla celów prowadzenia Konkursu.

Konkurs obejmuje zakupy produktów następujących marek:

Ajax
BFT
Dahua Technology
FAAC Polska
Getfort
Grenton
Impakt S.A. (Power Walker)
Kenik
NICE Polska
Roger
Seagate
Stasiński
TP-Link
Vidos
Volt Polska
Johnson Controls (DSC, Qolsys)

§ 2 Warunki uczestnictwa i zasady promocji

1. Udział Uczestnika w konkursie „Hurton Family Meeting” rozpoczyna się w momencie zaznaczenia na platformie hurton.pl chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacji regulaminu lub poprzez zgłoszenia faktu chęci wzięcia udziału w konkursie u swojego opiekuna handlowego.
2. W promocji mogą wziąć udział klienci, określani w § 1 pkt. 5., pkt.6. posiadający aktywne konto na platformie zakupowej hurton.pl.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać **w dniach 01.02.2024 r. - 30.04.2024 r.** zakupów udokumentowanych fakturą VAT, produktów określonych w § 1 pkt. 11. W przypadku zamówień składanych za pośrednictwem platformy hurton.pl dnia 30.04.2024 w konkursie uwzględnione zostaną wszystkie faktury wygenerowane tego dnia.

Jeśli do zamówienia nie zostanie wygenerowana faktura, wówczas nie będzie ono wzięte pod uwagę.

4. W konkursie biorą udział wyłącznie wygenerowane faktury VAT. Jednocześnie faktury **winne być opłacone w terminie płatności.**
5. Uczestnik nie może dokonać zwrotu zakupionego towaru po zakończeniu niniejszego konkursu.
6. Wskazania dotyczące miejsca uczestnika w konkursie (wskaźnik na koncie klienta po zalogowaniu) na platformie hurton.pl mają charakter orientacyjny i nie są wiążące. Ostateczne wyniki są podawane po zakończeniu konkursu.

§ 3 Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodą w Konkursie „Hurton Family Meeting” jest pobyt w centrum konferencyjno-wypoczynkowym Cukrownia Żnin w dniach 31.05.2024 – 02.06.2024.
2. Nagrody otrzyma 140 Uczestników, którzy dokonają najwyższego obrotu na produktach określonych w § 1 pkt 11 w okresie trwania promocji.
3. Uwzględnione w konkursie zostaną zakupy zrealizowane za pośrednictwem platformy hurton.pl oraz w sklepach sieci Eltrox.
4. Wartość jednej nagrody to 2400 zł netto.
5. Przy weryfikacji uprawnienia do Nagrody uwzględnia się sumę wartości netto zakupów produktów objętych promocją oraz udokumentowanych fakturą, jaką Uczestnik zrealizował od dnia rozpoczęcia promocji do końca jej trwania.
6. Uczestnicy, którzy sklasyfikują się na 50 pierwszych pozycjach będą mogli zabrać na wycieczkę osobę towarzyszącą bez dopłaty. Pozostałych 90 Uczestników, biorących udział w promocji będzie miało możliwość zabrania osoby towarzyszącej po dokonaniu dopłaty.

Informacje na ten temat zawiera tabelka poniżej.

Pakiet	Miejsce	Typ nagrody
Premium	1-50	Wyjazd dla osoby firmy instalatorskiej plus osoba towarzysząca bez dopłat za cały pobyt
Medium	51-100	Wyjazd dla osoby z firmy instalatorskiej plus możliwość zabrania osoby towarzyszącej przy dopłacie 600 zł netto za cały pobyt
Basic	101-140	Wyjazd dla osoby z firmy instalatorskiej plus możliwość zabrania osoby towarzyszącej przy dopłacie 900 zł netto za cały pobyt

7. Każdy z Uczestników akcji promocyjnej „Hurton Family Meeting 2024” może otrzymać maksymalnie **jedną nagrodę**.
8. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora lub przez swojego Opiekuna handlowego (oraz mailowo) w terminie do 5 dni od zakończenia konkursu.
9. Każdy Uczestnik konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, zobowiązany jest potwierdzić Organizatorowi chęć skorzystania z nagrody w ciągu 5 dni od daty otrzymania informacji o wygranej oraz wskazać dane osoby towarzyszącej (jeśli będzie chciał taką osobę zabrać) podać swoje dane oraz dane osoby, która wykorzysta nagrodę (imię, nazwisko, pesel, nr dowodu). W przypadku braku informacji lub rezygnacji z Nagrody, Organizator może przekazać Nagrodę kolejnemu podmiotowi spoza listy.
10. Klient, który zakwalifikuje się do odbioru pakietu „Medium” lub „Basic” i chciałby skorzystać z możliwości zabrania osoby towarzyszącej za dopłatą, wskazaną w tabeli, zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora do 3 dni po otrzymaniu informacji o wygranej pod rygorem uznania, że nie korzysta z takiej możliwości w przypadku nie podania takiej informacji.
11. Klient, który zakwalifikuje się do odbioru pakietu „Medium” lub „Basic” poinformował Organizatora o chęci skorzystania z możliwości zabrania osoby towarzyszącej za dopłatą, zobowiązany jest dokonać opłaty wskazanej w tabeli maksymalnie do 10 maja 2024 r. Zostanie udostępniony link do płatności internetowej.
12. Brak opłaty w terminie równoznaczny jest rezygnacją z zabrania osoby towarzyszącej. Opłata musi być zrealizowana z konta firmowego, wraz z opisem treści przelewu „opłata w ramach konkursu Hurton Family Meeting, nazwa firmy”.

13. W przypadku rezygnacji lub zmiany danych któregokolwiek z uczestników na 5 dni przed datą wyjazdu, Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty 300 zł netto za wprowadzone zmiany.
14. Przy weryfikacji uprawnienia do Nagrody uwzględnia się sumę wartości netto zakupów produktów objętych promocją, **udokumentowanych fakturą**, jaką Uczestnik zrealizował.
15. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu, w tym salda na ich koncie. Reklamacje rozpatruje Organizator, mając na uwadze postanowienia niniejszego Regulaminu. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
16. Organizator odmówi wydania nagrody, jeżeli na koncie kontrahenta (Uczestnika) widnieć będą nieuregulowane zobowiązania.
17. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, jednak w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. W takiej sytuacji nastąpi ponowne ustalenie Uczestnika, który otrzyma Nagrodę. W sytuacji, gdy któryś z Uczestników chciałby zrezygnować z Nagrody, poinformuje niezwłocznie o tym fakcie Organizatora.
18. Wartości zakupów produktów objętych promocją (obroty) zrealizowane przez Uczestnika w okresie trwania Promocji będą obliczane, bez uwzględnienia wszystkich faktur korygujących wystawionych w okresie trwania Promocji.

§ 4 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu związanym z przebiegiem oraz rozstrzygnięciem niniejszego Konkursu, obowiązkami podatkowymi związanymi z Konkursem, dochodzeniem i zabezpieczeniem roszczeń wynikających z organizacji Konkursu.
3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 b i c RODO.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Za dane osobowe Organizator przyjmuje: imię, nazwisko, nazwa firmy, nr telefonu oraz adres e-mail.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane wyłącznie podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora oraz podmiotom upoważnionym do ich odbioru na podstawie przepisów prawa.
6. Organizator/Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

7. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
8. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 - prawo żądania sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO),
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO. –prawo do usunięcia danych osobowych z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 lit. b, d, e RODO,
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193
9. Administrator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników nie dłużej niż jest to konieczne tj. co najmniej przez okres trwania konkursu, a w przypadku osób, które wygrały Konkurs dodatkowo przez 6 lat po jego zakończeniu w celach dowodowych oraz w celu spełnienia realizacji obowiązków ustawowych w tym podatkowych.
10. W oparciu o przekazane przez Uczestników dane Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§ 5 Regulamin

1. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się Regulaminem Konkursu, nie zgłasza uwag co do jego treści oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.
4. W przypadku nieprzewidzianych zdarzeń, w tym problemów związanych z zakupem zaproponowanych nagród, Organizator zapewni inne nagrody, jednak o wartości nie mniejszej niż nagrody zaproponowane pierwotnie.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Konkurs łączy się z innymi, aktualnie obowiązującymi promocjami.
2. Za nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne rekompensaty.
3. Informację o aktualnym poziomie i saldzie rozliczeń można uzyskać bezpośrednio u Organizatora.

4. Niniejszy regulamin obowiązuje od 01.02.2024 r. do dnia zakończenia promocji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszy Regulamin stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.