

REGULAMIN PROMOCJI

„Zrób sobie prezent z Dahua” zwany dalej Regulaminem

§ 1 Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zrób sobie prezent z Dahua” jest Eltrox sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Warszawska 74, NIP 646 24 90 527, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000175807, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą bądź osoby Grupa A i Grupa B działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów zarówno w sklepach sieci Eltrox oraz jak i poprzez platformę Hurton.pl.
5. W konkursie nie mogą brać udziału właściciele, pracownicy i współpracownicy, osoby prowadzące Franczyzy i ich pracownicy, firmy powiązane umowami partnerskimi i dystrybutorskimi z Eltrox Sp. z o.o., jak również właściciele i podwykonawcy Dahua Technology Poland Sp. z o.o. oraz pracownicy firm powiązanych umowami partnerskimi z Dahua Technology Poland Sp. z o.o.
6. Czas trwania promocji od 25.09.2023 r. do 4.12.2023 r. godz. 23:59.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w biurze Organizatora, oraz na platformie Hurton.pl.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.
9. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
10. SPOSÓB ZGŁOSZENIA: poprzez zaznaczenie na platformie Hurton.pl chęci wzięcia udziału w konkursie lub poprzez zgłoszenie się do swojego opiekuna.
11. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również danych przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Konkursie, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora dla celów prowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie zgłoszone przed zakończeniem Konkursu jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Za dane osobowe Organizator przyjmuje: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, nr telefonu oraz adres e-mail.
13. Konkurs obejmuje zakupy produktów marki Dahua Technology.

§ 2 Definicje

1. „Grupa A” – Firmy hurtowe stale współpracujące na warunkach handlowych, posiadające aktywne konto na platformie Hurton.pl. Firmy, które wygenerowały łączny obrót w okresie 1.01. do 31.08.2023 r. na produktach marki Dahua Technology, powyżej 7001 zł netto.
2. „Grupa B” – Firma, która w okresie 1.01. do 31.08.2023 r. zrobiła łączny obrót na produktach marki Dahua Technology, na poziomie do 7000 zł netto.
3. *Saldo* - różnica pomiędzy dokumentami sprzedaży, a dokumentami korygującymi.

§ 3 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział Uczestnika w konkursie „Zrób sobie prezent z Dahua” rozpoczyna się w momencie zaznaczenia na platformie Hurton.pl chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacji regulaminu lub poprzez zgłoszenia faktu chęci wzięcia udziału w konkursie u swojego opiekuna handlowego.
2. W promocji mogą udział wziąć wszyscy klienci hurtowi z grupy A i grupa B, posiadający aktywne konto na platformie Hurton.pl.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać w dniach 25.09.2023 r. - 4.12.2023 r., godz. 23:59, zakupów udokumentowanych fakturą VAT, produktów określonych w § 1 pkt. 13.
4. W konkursie biorą udział tylko opłacone faktury VAT. Jednocześnie faktury winne być opłacone w terminie płatności.
5. Uczestnik nie może dokonać zwrotu zakupionego towaru po zakończeniu niniejszego konkursu.
6. Podział klientów na grupy i zasady przyznawania nagród:
 - A) Grupa A
 - B) Grupa B
7. Spośród uczestników z grupy A zostanie wyłonione **65 podmiotów**, które dokonają najwyższego obrotu na produktach określonych § 1 pkt. 13., podmiotom tym zostanie przekazana nagroda.
8. Spośród uczestników z grupy B zostanie wyłonione **30 podmiotów**, które dokonają najwyższego obrotu na produktach określonych § 1 pkt. 13. podmiotom tym zostanie przekazana nagroda.
9. W konkursie brane pod uwagę są jedynie dokumenty z nieprzekroczonym terminem płatności.
10. Pierwszeństwo w przydziale miejsc przysługuje klientom, którzy osiągną w okresie trwania promocji najwyższy poziom obrotów (saldo) na produktach określonych § 1 pkt. 13.

§ 4 Zasady przyznawania Nagród

1. Nagrodami w konkursie „Zrób sobie prezent z Dahua” są laptopy Dell G15 5530 i7-13650HX/16GB/512/Win11 RTX4060 165Hz, tablety Apple iPad Air 10,9" 5gen 64GB Wi-Fi Space Gray, hulajnogi elektryczne Xiaomi Mi Electric Scooter Pro 2 NE oraz vouchery prezentowe do wykorzystania w serwisie Wyjątkowy Prezent o wartości 500 zł.
2. Zostanie wydanych 10 sztuk laptopów Dell G15 5530 i7-13650HX/16GB/512/Win11 RTX4060 165Hz, 20 sztuk tabletów Apple iPad Air 10,9" 5gen 64GB Wi-Fi Space Gray, 20 sztuk hulajnóg

elektrycznych Xiaomi Mi Electric Scooter Pro 2 NE oraz 45 sztuk voucherów prezentowych do wykorzystania w serwisie Wyjątkowy Prezent o wartości 500 zł.

3. Nagrody zostaną przyznane podmiotom, które dokonają najwyższego obrotu na produktach określonych w § 1 pkt. 13.
4. Z grupy A zostanie przyznanych 7 sztuk laptopów Dell G15 5530 i7-13650HX/16GB/512/Win11 RTX4060 165Hz dla uczestników, którzy uplasują się na miejscach od 1 do 7. Z grupy B zostaną przyznane 3 sztuki laptopów dla uczestników, którzy uplasują się na miejscach od 1 do 3.
5. Z grupy A zostanie przyznanych 14 sztuk tabletów Apple iPad Air 10,9" 5gen 64GB Wi-Fi Space Gray dla uczestników, którzy uplasują się na miejscach od 8 do 21. Z grupy B zostanie przyznanych 6 sztuk tabletów, dla uczestników, którzy uplasują się na miejscach od 4 do 9.
6. Z grupy A zostanie przyznanych 14 sztuk hulajnóg elektrycznych Xiaomi Mi Electric Scooter Pro 2 NE dla uczestników, którzy uplasują się na miejscach od 22 do 35. Z grupy B zostanie przyznanych 6 sztuk hulajnóg dla uczestników, którzy uplasują się na miejscach od 10 do 15.
7. Z grupy A zostanie przyznanych 30 voucherów prezentowych do wykorzystania w serwisie Wyjątkowy Prezent o wartości 500 zł. dla uczestników, którzy uplasują się na miejscach od 36 do 65. Z grupy B zostanie przyznanych 15 sztuk voucherów, którzy uplasują się na miejscach od 16 do 30.
8. Przy weryfikacji uprawnienia do Nagrody uwzględnia się sumę wartości netto zakupów produktów objętych promocją jaką Uczestnik zrealizował od dnia przystąpienia do akcji promocyjnej do końca jej trwania.
9. Informacja o miejscu w rankingu konkursowym, widniejącym w trakcie trwania promocji na platformie Hurton.pl, ma charakter orientacyjny i szacunkowy. Nie stanowi informacji końcowej.
10. Każdy z Uczestników akcji promocyjnej „Zrób sobie prezent z Dahua” może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
11. Wyniki końcowe i informacje o miejscu w rankingu, zostaną przekazane przez Organizatora drogą mailową lub przez Opiekuna handlowego, w ciągu 3 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
12. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora za pośrednictwem opiekuna handlowego, w terminie 30 dni od daty zakończenia akcji promocyjnej.
13. Informacje o aktualnym poziomie i saldzie rozliczeń można uzyskać bezpośrednio u Organizatora lub na platformie Hurton.pl.
14. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu, w tym salda na ich koncie. Reklamacje rozpatruje Organizator, mając na uwadze postanowienia niniejszego Regulaminu, a w przypadkach nieuregulowanych w Regulaminie, uwzględniając cel Konkursu. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
15. Organizator odmówi wydania nagrody, jeżeli na koncie kontrahenta (Uczestnika) widnieć będą nieuregulowane zobowiązania.
16. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, jednak w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. W takiej sytuacji nastąpi ponowne ustalenie Uczestnika, który otrzyma Nagrodę. W sytuacji, gdy któryś z Uczestników chciałby zrezygnować z Nagrody, poinformuje niezwłocznie o tym fakcie Organizatora.

17. Wartości zakupów produktów objętych promocją (obroty) zrealizowane przez Uczestnika w okresie trwania Promocji będą obliczane bez uwzględnienia wszystkich faktur korygujących wystawionych w okresie trwania Promocji.

§4 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu związanym z przebiegiem, rozstrzygnięciem niniejszego Konkursu, obowiązkami podatkowymi związanymi z Konkursem, dochodzeniem i zabezpieczeniem roszczeń wynikających z organizacji Konkursu.
3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 b i c RODO.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Za dane osobowe Organizator przyjmuje: imię, nazwisko, nazwa firmy, nr telefonu oraz adres e –mail.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane wyłącznie podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora oraz podmiotom upoważnionym do ich odbioru na podstawie przepisów prawa.
6. Organizator/Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
7. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
8. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 - prawo żądania sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO),
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO. –prawo do usunięcia danych osobowych z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 lit. b, d, e RODO
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Administrator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników nie dłużej niż jest to konieczne tj. co najmniej przez okres trwania konkursu, a w przypadku osób, które wygrały Konkurs dodatkowo przez 6 lat po jego zakończeniu w celach dowodowych oraz w celu spełnienia realizacji obowiązków ustawowych w tym podatkowych.
10. W oparciu o przekazane przez Uczestników dane Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§5 Regulamin

1. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się Regulaminem Konkursu, nie zgłasza uwag co do jego treści oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Konkurs łączy się z innymi aktualnie obowiązującymi promocjami.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 25.09.2023 r. do dnia zakończenia Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.