

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1 Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu „HURTON FAMILY MEETING” jest E-COMMERCE PARTNERS sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Główna 23, NIP 646 24 90 527, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000175807, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą bądź osoby prawne z grupy Partner Roku i Debiut Roku działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów zarówno w sklepach sieci Eltrox oraz jak i poprzez platformę Hurton.pl
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy/współpracownicy, osoby prowadzące Franczyzy i ich pracownicy, jak również podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem,
6. Celem promocji jest pogłębienie oraz utrwalenie relacji z klientami hurtowymi E-COMMERCE PARTNERS sp. z o.o.
7. Czas trwania promocji od 1.09.2019 r. do 30.03.2020 r.
8. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w biurze Organizatora, oraz na platformie Hurton.pl
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.
10. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
11. SPOSÓB ZGŁOSZENIA: poprzez zaznaczenie na platformie Huron.pl chęci wzięcia udziału w konkursie lub poprzez zgłoszenie się do swojego opiekuna.
12. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również danych przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Konkursie, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora dla celów prowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie zgłoszone przed zakończeniem Konkursu jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
13. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Za dane osobowe Organizator przyjmuje: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, nr telefonu oraz adres e – mail.

14. Konkurs obejmuje zakupy produktów następujących marek:

- a) ACO
- b) Dahua
- c) Fibaro
- d) GetFort
- e) Jablotron
- f) Kenik
- g) NEC
- h) Nice
- i) Power Walker
- j) Pulsar
- k) Seagate
- l) TP-Link
- m) Vidos

§ 2 Definicje

1. PARTNER ROKU – firmy hurtowe stale współpracujące na warunkach handlowych posiadające aktywne konto na platformie Hurton.pl
2. DEBIUT ROKU - Uczestnik który w okresie 1.01.2019 do 31.08.2019 zrobił łączny obrót na poziomie do 2000zł netto. Uczestnicy, dla których konta dostępowe na platformie Hurton.pl zostały utworzone od dnia 1.09.2019r.
3. Saldo - różnica pomiędzy dokumentami sprzedaży, a dokumentami korygującymi

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W promocji mogą udział wziąć wszyscy klienci hurtowi z grupy Partner Roku i Debiut Roku posiadający aktywne konto na platformie hurton.pl.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać w dniach 1.09.2019 r. - 29.02.2020 r. zakupów udokumentowanych fakturą VAT, produktów określonych w § 1 pkt. 13.
3. W konkursie biorą udział tylko opłacone faktury VAT. Jednocześnie faktury winny być opłacone w terminie płatności.
4. Uczestnik nie może dokonać zwrotu zakupionego towaru po zakończeniu niniejszego konkursu

5. Podział klientów na grupy i zasady przyznawania nagród:
 - A) Grupa PARTNER ROKU
 - B) Grupa DEBIUT ROKU
6. Spośród uczestników z grupy A zostanie wyłonione 80 podmiotów, które dokonają najwyższego obrotu na produktach określonych § 1 pkt. 13., podmiotom tym zostanie przekazana nagroda.
7. Spośród uczestników z grupy B zostanie wyłonione 20 podmiotów, które dokonają najwyższego obrotu na produktach określonych § 1 pkt. 13. podmiotom tym zostanie przekazana nagroda.
8. Nagrodę w postaci Vouchera na wyjazd dla dwóch osób do Grand Hotel Tiffi Ława w terminie 27.03.2020 r. otrzymują 80 (ilość) firmy z grupy A, oraz 20 (ilość) firmy z grupy B.
9. Z Vouchera mogą skorzystać osoby pełnoletnie.
10. Pierwszeństwo w przydziale miejsc przysługuje klientom, którzy osiągną w okresie trwania promocji najwyższy poziom obrotów (saldo) na produktach określonych § 1 pkt. 13.
11. Organizator nie pokrywa kosztów ubezpieczenia oraz innych kosztów nieuwzględnionych w programie wyjazdu.
12. Jeden Voucher uprawnia do przyjazdu tylko i łącznie 2 osób.
13. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu dodatkowych osób wykraczających poza warunki przekazanej nagrody tj. Vouchera.
14. W przypadku naruszenia § 3 pkt. 13 organizator ma prawo domagać się zwrotu poniesionych dodatkowych kosztów związanych z organizacją konkursu, od uczestników naruszających ten punkt regulaminu.
15. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu dla Uczestnika.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług oferowanych przez poddostawców.
2. Organizator zastrzega, iż program wycieczki może ulec zmianie w każdym czasie.
3. Uczestnik zgłaszając udział w wycieczce potwierdza, że zapoznał się Regulaminem Konkursu, nie zgłasza uwag co do jego treści oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
4. Za nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne rekompensaty.
5. Informację o aktualnym poziomie i saldzie rozliczeń można uzyskać bezpośrednio u Organizatora.
6. Niniejszy konkurs łączy się z innymi aktualnie obowiązującymi promocjami.
7. Niniejszy regulamin obowiązuje od 1.09.2019 r. do dnia 30.03.2020 r.